



Liebe Geschäftsfreunde,

willkommen beim Start zu Ihren Herbstfolgen. Nun gilt es, mit ganzer Kraft und Konzentration alle Aufgaben zu erfüllen und übergangslos bis zum Jahresenggeschäft dabei zu bleiben. Halten Sie nach effektiven Wegen Ausschau? Wie Sie sich selbst, Ihre Produkte und Dienstleistungen noch besser ins Rampenlicht stellen können? Und Sie möchten diese positiv erzeugten inneren Bilder möglichst auch langfristig erhalten, also in den Köpfen und Herzen Ihrer Kunden präsent bleiben?

Das geht besonders gut in persönlichen Begegnungen, aber natürlich auch in Kombination mit Telefon, Brief, Mail, Prospekt, Flyer oder in einer Online-Konferenz. In der heutigen Coaching-Mail können Sie vier konkrete Elemente für sich nutzen:

1. Sie interessieren sich für das Thema **„Die Kunst, gute Gespräche zu führen“** und möchten ein noch besserer Gesprächspartner werden? Ich habe für Sie ein paar Minuten in die Kamera gesprochen, um Ihnen die Möglichkeit zu geben, einmal über Ihre „innere Einstellung“ zu anderen Menschen nachzudenken. Gern lade ich Sie zu einem **Workshop (Montag 23. November) nach Hamburg** ein, der Ihnen helfen kann, mit Ihren Mitmenschen ganz neu ins Gespräch zu kommen. Privat, geschäftlich, ganzheitlich, und auch um (gemeinsame) Ziele zu erreichen.

Dieser Tag kann für Ihr Leben und auch für Ihre geschäftlichen Erfolge ein besonderes Highlight werden. Ganz einfach durch eine feste innere Einstellung, mehr Sicherheit und Einfallsreichtum, um selbst, immer und überall ein guter Gesprächspartner zu sein.

Workshop am 23. November in Hamburg
„Die Kunst, gute Gespräche zu führen“ .

[Video und Info-Anforderung zum Workshop „Die Kunst, gute Gespräche zu führen“](#)

2. Sie interessieren sich in der Zeit von Handy und Internet dennoch für die Wirksamkeit von Print-Produkten? Es gibt ein Unternehmen in der Nähe von Kiel, das für Ihre besonders wertvollen Produkte einen Flyer entwickelt hat. Dieser Flyer ist für mich einer der besten, die ich je gesehen habe. So bildhaft, inhaltlich perfekt und lesefreundlich ... vielleicht haben Sie Lust, sich diesen Flyer anzuschauen? Es kann ja sein, dass er Ihnen eine Anregung für Ihre Produktdarstellung bietet. Oder vielleicht springt sogar ein andere Funke zu Ihnen über ... Wenn Sie den Flyer erhalten möchten, tragen Sie sich einfach in dieses Formular ein.

[Flyer-Anforderung](#)

3. Die Online-Kommunikation wird immer bedeutender und spart Zeit. Persönliche Meetings kosten viele Stunden und auch jede Menge Geld. 70% aller Führungskräfte in Deutschland verbringen nach Umfragen angeblich 70% ihrer Zeit in Besprechungen. Und weit über die Hälfte sagt im Nachhinein, dass weder die Zeit eingehalten noch die Ziele erreicht wurden, (Ja, wenn denn wenigstens jedes Meeting mindestens ein konkretes Ziel hätte).

Sie finden hinter dem nächsten Link ein kleines E-Book von mir zum Thema **„Mehr Erfolg mit wirksamen Online-Konferenzen“** . Diese Anregungen sind aus meiner mehrjährigen Erfahrung mit Online-Workshops entstanden. Die Zusammenarbeit mit **BeamYourScreen** hat

mich dabei besonders effektiv unterstützt. Sie haben übrigens die Möglichkeit, einen ganzen Monat das System GRATIS zu testen.

[E-Book für Online-Konferenzen + Gratis-Zugang](#)

4. Und jetzt Ihr Erfolgs-Klassiker zum Thema

„Neue Kunden und lukrative Aufträge gewinnen“ .

Der Termin für das **4. „Nachfrage-Sog-Seminar“** mit Horst-Sven Berger in Hamburg steht fest: **24./25. November 2009** .

Fordern Sie am besten gleich das neue Seminar-Programm an. Überzeugen Sie sich selbst von Ihren Chancen, aus eigener Kraft und ab sofort neue Kontakte aufzubauen und bestehende Kundenbeziehungen zu vertiefen. Beim Sog-Marketing spielt auch das **Empfehlungs-Management** eine große Rolle. Diesen Part werde ich selbst im Seminar vertiefen, damit Sie mit qualifizierten Empfehlungen und Kooperationen neue Kunden gewinnen und dadurch Ihre Umsätze wesentlich steigern.

[Seminar-Programm „Nachfrage-Sog-System“[©]](#)

Alles Gute für jeden neuen Tag. Nutzen Sie die Infos dieser Coaching-Mail und geben Sie gern auch anderen Menschen den Tipp, mit neuer Energie und als guter Gesprächspartner in den Herbst zu gehen.

Viel Erfolg wünscht

Ihr Roland Arndt