



Liebe Kunden, Teilnehmer und Geschäftsfreunde,

hier kommt Ihre Coaching-Mail für den März 2009, die ich wieder besonders gern für Sie geschrieben habe. Nehmen Sie sich bitte ein wenig Zeit zum Lesen und reflektieren. Ich bedanke mich besonders herzlich für die vielen positiven Feedbacks zur Februar-Ausgabe. Einige von Ihnen haben über den Link der letzten Coaching-Mail ihre Favoriten-Themen im Bereich der persönlichen Weiterentwicklung ausgewählt. Hier die Platzierungen Ihrer Klicks nach Wichtigkeit:

1. Sog-Marketing für neue Kunden und neue Geschäftspartner

2. Empfehlungs-Management

3. Menschen gewinnen per Telefon

4. Die Kunst, gute Gespräche zu führen

5. Zeitmanagement für das Erreichen von Zielen

Sicherlich gilt es, in allen 5 Bereichen relativ fit zu sein. Als Einstieg sind natürlich Bücher, CDs oder auch Online-Workshops sinnvoll und gut geeignet. Wenn wir allerdings darüber hinaus neue Verhaltensweisen einsetzen und erfolgreiche Gewohnheiten erzeugen wollen, benötigen wir ein gezieltes Training in Kombination mit einer sehr bedeutenden Start-Energie:

Selbst-Motivation.

Sind wir hoch motiviert, sehen wir auch so aus. Und es gehen uns alle anstehenden Aufgaben leichter von der Hand. Es wird in unserer Gesellschaft viel über Motivation gesprochen und geschrieben. Nur, wie können wir dieses „**Kraftpaket**“ für uns selbst entdecken, auspacken und jeden Tag für unseren Erfolg im Leben nutzen? Dazu kann es sinnvoll sein, einen „**Impuls-Coach**“ anzuzapfen, um sich der eigenen „Motive“ lupenrein bewusst zu werden und Energien zu bündeln. Wenn Sie als Führungskraft Ihr Bestes geben möchten, führen Sie Ihre Mitarbeiter und Vertriebs-Partner am Besten mit Zeitmanagement und Erfolgs-Impulsen zum Erfolg.

Impuls-Coaching ist eine kreative Form der Arbeit mit Menschen. Im Mittelpunkt steht ein Dialog mit **Kompetenz und Intuition**. Es geht um die Möglichkeit, „**laut zu denken**“, um das **Lösen von Problemen** oder das **Erreichen von Zielen** zu erleichtern. Ein Haupt-Anliegen jedes Coachings ist es, die Coachees wirksam zu inspirieren und sie in die Lage zu versetzen, spontan eigene weiterführende Ideen zu entwickeln. So finden wir eine gute Basis für optimales Handeln. Der Impuls-Coach gestaltet den Dialog in sehr kurzer Zeit mit seinem Wissen, seiner Einschätzung der Situation und mit seinen Erfahrungen, allerdings ohne auf einzelne Richtungen und Meinungen von vornherein festgelegt zu sein. Es vernetzen sich praktisch zwei „Gehirne“ zu einem Erfolgsprozess. Wie sagte Laotse so treffend:

Das ist die beste Führungskraft,
dessen Mitarbeiter sagen, wenn er sie ans Ziel geführt hat:
“Wir selbst haben den Erfolg zustande gebracht”

Wir können bestimmte Aspekte unseres Lebens nur im Zusammen-wirken mit anderen Menschen entschlüsseln, verändern und verstärken. Impuls-Coaching funktioniert im persönlichen Gespräch (aber auch per Telefon) und dauert zwischen 5 Minuten und 1 Stunde. Aus diesem „**High-Speed-Dialog**“ (mit ein, zwei oder drei wertvollen Impulsen) können für Sie Kettenreaktionen von Erfolgen entstehen. Auch mit seinen Beziehungs-Netzwerken kann ein Coach seine Klienten unterstützen. Alles ist möglich, wenn Sie sich immer eine Chance mehr gestatten, als Sie im Moment erkennen können:

> Für welches Problem suchen Sie schon seit längerer Zeit eine Lösung und kommen allein einfach nicht weiter?

> Welche Ziele möchten Sie ab sofort effektiver angehen? Vielleicht spüren Sie schon unbewusst, dass dafür jetzt der richtige Zeitpunkt ist?

> Sind Sie auch für neue Wege und Schritte offen, mit originellen Impulsen und großem persönlichem Einsatz Ihren Zielen täglich auf der Spur zu sein?

> Sind Sie zu festen Entscheidungen, Tatkraft, Disziplin und Konsequenz bereit?

Hier meine drei Vorschläge für Sie:

1. Coaching per Buch + CD „222 Impulse für erfolgreiches Networking“ . Das Feedback zu diesem Trainings-Modul (mit Lesen und Hören) verwöhnt mich mit Begriffen von **“jeder Tag wird effektiver“** über **„die täglichen Aufgaben machen auf einmal richtig Spaß“** bis zu **„mein Einkommen hat sich mehr als verdoppelt“** .

Hier finden Sie weitere Infos und können Buch inkl. CD bestellen. Nutzen Sie diese effektive und einfache Chance von Impulsen für Ihren Erfolg.

[„222 Impulse für erfolgreiches Networking“ \(EUR 24,95\)](#)

2. Online-Workshop per Telefon und Internet-Zugang . Wenn Sie mit einem Online-Workshop zu den Themen **„Nachfrage-Sog-System“** , **„Empfehlungs-Management“** oder **„Die Kunst, gute Gespräche zu führen“** mit Menschen ins Gespräch und ins Geschäft kommen möchten, dann melden Sie sich gern an. Teilnehmer meiner Online-Workshops bewerten diese als **„besonders effektiv“** und **„sehr praxisorientiert, sofort umsetzbar“** . Ein Online-Workshop dauert ca. 1 Stunde und findet mit 5 bis 10 Teilnehmern statt. Hier können Sie sich anmelden und bekommen dann drei Terminvorschläge per Mail:

[„Anmeldung Online-Workshop“ \(EUR 49,-\)](#)

3. Impuls-Coaching per Telefon oder im persönlichen Gespräch . Wenn das Thema **„Impuls-Coaching“** Sie anspricht und Sie vielleicht neue Ideen und Möglichkeiten erarbeiten möchten, dann lassen Sie uns einfach mit einander telefonieren. Vielleicht finden wir spontan eine Grundlage für einen **„High-Speed-Dialog“** , der Sie konkret und zeitnah weiter bringt. Ich freue mich darauf, Sie kennen zu lernen

[„Interesse am Impuls-Coaching und High-Speed-Dialog“](#)

Übrigens: die Teilnehmer des letzten Nachfrage-Sog-Systems (NFS) vom 5./6.2.2009 in Hamburg haben ihr Feedback gegeben. Unter folgendem Link können Sie es lesen und

gleichzeitig das Seminar-Programm für das nächste **Nachfrage-Sog-Seminar in Hamburg** am 1./2.7.2009 anfordern. Hier für Sie das Teilnehmer-Feedback:

„Teilnehmer-Feedback zum Nachfrage-Sog-Seminar“

Ich wünsche Ihnen weiterhin einen schönen März mit dem Duft des Frühlings und dem Erwachen neuer Kräfte für Ihre Lebensfreude ☺

Ich bin auch weiterhin gern für Sie da ☺

Herzliche Grüße

Ihr Roland Arndt