



Liebe Geschäftsfreunde,

in zwei Wochen ist das erste Halbjahr 2009 definitiv vorbei. Machen Sie gern folgenden kleinen Test: Sie multiplizieren Ihre Erfolgszahlen für das erste Halbjahr mit „2“ und erhalten so eine Vorschau auf Ihr Jahres-Ergebnis 2009: **Umsatz 1. Halbjahr x 2 = Vorschau Umsatz 2009.**

Jedenfalls kann es sich so ähnlich entwickeln, wenn Sie Ihre Aktivitäten genau so fortführen wie in den ersten sechs Monaten. Diese kleine Vorschau bedeutet für die einen eine „**bittere Pille**“, für viele andere vielleicht sogar „**optimale Erfolge**“. Und dann stellen Sie sich vor einen Spiegel und beobachten Ihren Gesichtsausdruck. Sehen Sie dort Sorgenfalten, oder fließen Freudentränen aus Ihren Augen? Oder sind Sie gar nicht erst vor den Spiegel getreten, weil das Ergebnis sich ganz anders liest, als Sie es auf Ihrem Zielblatt formuliert hatten?

„Jeder bekommt das, was er verursacht ...

... aber nur die Erfolgreichen geben dies auch zu.“ ☺

Konzentrieren Sie sich jeden Tag ganz neu auf Ihre Ziele, und gehen Sie optimistisch mit neuen Impulsen an Ihre Arbeit, mit effektiven Strategien und Ihrem ganz persönlichen Engagement, um dieses Jahr zu einem sehr guten Jahr zu machen.

Erstellen Sie einen konkreten Plan:

Haben Sie schon einen Fachartikel über Ihre Arbeit, Ihre Produkte, Dienstleistungen und den besonderen Nutzen Ihres Unternehmens geschrieben und eingesetzt? Werden Sie als Spezialist bekannt, indem Sie dafür sorgen, dass dieser Sonderdruck besonders gezielt viele Mitmenschen erreicht. Und gehen Sie immer wieder auf Menschen zu, auf Messen, auf Kongressen, auf Vortragsveranstaltungen, auf Visitenkartenpartys ... und immer wieder per Brief, Mail und in Telefonaten. Bauen Sie ab sofort neue Zielgruppen auf und starten Sie Kooperationen. Gründen Sie „Empfehlungs-Teams“, auch das Konzept dafür können Sie gratis von mir bekommen. Mail genügt.

Viele Ihrer Mitbewerber haben negative Gedanken in ihren Köpfen und merken nicht, dass sie gerade von Ihnen überholt werden. Es beginnt allerdings alles mit Ihrer selbst übernommenen Verantwortung für Ihre Ziele.

Wenn Sie für Ihre Erfolge eine neue Entscheidung treffen möchten, z. B. in der zweiten Jahreshälfte den „**Umsatz-Turbo**“ mit einer sehr bewährten **Neukunden-Offensive** einzuschalten, dann schauen Sie sich den Text per Link an, in dem es den besten Zeitpunkt für die Unterstützung Ihrer geschäftlichen Aktivitäten mit dem Nachfrage-Sog-System (NFS) geht. Sie können von diesem Link aus sogar noch weitere Informationen aus dem „**Nachfrage-Sog-Handbuch**“ einsehen und / oder mit mir telefonieren. Es liegt jetzt nur an Ihrer Entscheidung, sich Schritt für Schritt zu informieren und dann aktiv zu werden. **Dieser Augenblick kann für Sie den Unterschied in der Zukunft ausmachen .**

Sehen wir uns am **1. und 2. Juli 2009 in Hamburg** beim „**Nachfrage-Sog-Seminar**“ mit Horst-Sven Berger? Den **Coaching-Tag am 3. Juli** (ebenfalls in Hamburg) schenke ich Ihnen, wenn Sie am NFS-Seminar teilnehmen, als meine persönliche PlusLeistung. Lassen Sie uns gemeinsam alle Chancen in der gegenwärtigen Wirtschaftssituation nutzen, um

persönliche Erfolge aus eigener Kraft zu gestalten. Wir unterstützen Sie dabei auf besonders effektive Weise mit einem Service-Baustein zur Transferabsicherung. Diese Zusatzleistung ist in der Seminargebühr bereits enthalten.

Sie wissen, was Menschen sich in den Bereichen Kontakt- und Beziehungsaufbau sowie Service wünschen? Richtig: FREUNDLICHKEIT

Und Mark Twain hat dafür das treffende Zitat:

**„Freundlichkeit ist eine Sprache,
die selbst Taube hören
und Blinde lesen können.“**

Und einer der großen Vorteile von Freundlichkeit ist es ebenfalls, dass Sie in dem Augenblick, wenn Sie zu anderen Menschen freundlich sind, sich selbst auch freundlich behandeln.

Und hier sind Ihre Links für Ihren Erfolg in 2009:

[„Der beste Zeitpunkt für Ihr Sog-Marketing“](#)

[Anmeldung zum „Nachfrage-Sog-Seminar“](#)

[„Telefonat mit Roland Arndt“](#)

Viele Grüße und jede Menge Erfolg

Ihr Roland Arndt

P.S. Übrigens, mit dem Kauf meines Buches inkl. Hör-CD **„222 Impulse für erfolgreiches Networking“** (24,95 EUR) können Sie gratis am gleichnamigen **Online-Workshop** teilnehmen. So können Sie mit Begeisterung aus dem Stand heraus neue Kontakte für Ihren Unternehmens-Erfolg auf- und ausbauen J Nutzen Sie dieses einmalige Angebot, speziell für Sie als Abonnent meiner Coaching-Mail ...

[Bestellung „222 Impulse für erfolgreiches Networking“](#)