

„222 IMPULSE FÜR ERFOLGREICHES NETWORKING“

von Roland Arndt

Ihr Erfolgsprogramm für das ganze Jahr

→ Viele Menschen haben inzwischen erkannt, dass beruflicher Erfolg mit unseren täglichen Terminen und Aktivitäten zu tun hat. Wir brauchen wieder Optimismus, neue Ideen, feste Entscheidungen, mehr Tatkraft mit Durchhaltevermögen und vor allen Dingen einen neuen Zusammenhalt in unserer Gesellschaft. Das Network Marketing bietet uns viele Perspektiven für unser persönliches und unternehmerisches Wachstum. Jeder Geschäftspartner hat die gleichen Chancen, vielen anderen Menschen die Möglichkeiten zu geben, ins Network Marketing einzusteigen. Network Marketing ist ein Geschäft von Menschen, mit Menschen, für Menschen. Und jeder „Unternehmer im Unternehmen“ übernimmt für sich und sein Geschäft die volle Verantwortung. Ein sehr gerechtes System, mit dem Spitzenleistungen auch zu Spitzen-Provisionen führen.

In diesem Programm von Roland Arndt finden Sie Ihre Eintrittskarte für den Erfolg im Networking: ein positives Menschenbild, Kontakt-Fitness, Beziehungs-Kompetenz sowie unternehmerisches Denken und Handeln, mit Begeisterung und der Liebe zu den täglichen Aufgaben.

Buch und CD unterstützen Sie dabei, jeden Tag einen kraftvollen Schritt voran zu gehen. Das Programm lädt Sie ein zum Selbstlern-Buffer: durch Lesen, Hören und Umsetzen. So steigern Sie Ihre Aktivitäten und bieten vielen anderen Menschen ebenfalls eine Chance, nicht nur in diesem Geschäft zu starten, sondern auch mit Freude und Begeisterung dabei zu bleiben und permanente Expansion auszulösen.

Die Impulse dieses Buches (mit Hör-CD) können Ihnen und Ihren Geschäftspartnern dabei helfen, ein selbst bestimmtes und sinnvolles Leben zu führen.

Roland Arndt zählt zu den erfolgreichsten Trainern und Referenten Deutschlands. Seine Coachings, Seminare und Vorträge erreichen die Teilnehmer in ihrem innersten Potential zu mehr Motivation und Tatkraft. Als Spezialist für Network Marketing setzt er Zeichen für die Wiederentdeckung des gesunden Menschenverstandes, um Ziele einfacher zu setzen und zu erreichen, mit der Wertschätzung eines jeden Kunden und Geschäftspartners. So hat jeder die Chance, Kontakte zu knüpfen, daraus Beziehungen aufzubauen, und diese stabilen Verbindungen ein Leben lang zum beiderseitigen Erfolg zu pflegen. Sein Motto: „Erfolg ist, was wir täglich tun.“
erfolg@roland-arndt.de



Preis: 24,95 Euro

**„222 Impulse für erfolgreiches Networking“
(Ihr Erfolgsprogramm für das ganze Jahr) –
mit Hör-CD**

ISBN 3-9810697-0-6

Erschienen im Verlag HP-Marketing
November 2005. Zu beziehen auch über
www.roland-arndt.de