



Liebe Geschäftsfreunde, Kunden und Interessenten,

nun scheint der Herbst die Jahreszeiten-Staffel endgültig übernommen zu haben. Wie weit sind Sie mit den Vorbereitungen zu Ihrem Jahres-Endspurt für Ihre geschäftlichen Erfolge in 2008?

Es gilt, mit größtem Einsatz qualifizierte Empfehlungen auszulösen und begeisterte Kunden sowie engagierte Geschäftspartner zu gewinnen. Allerdings steht davor eine „Eintrittskarte“, die mit konkreten Zielen, effizienter Planung und expansivem Handeln zu tun hat. Nehmen Sie an jedem einzelnen Tag wesentlich mehr Chancen bewusst wahr, und „geben Sie dann Gas“.

Unsere Lebens-Qualität sowie unser Lebens-Erfolg besteht letztendlich aus dem, was wir **denken, sehen, hören und fühlen.**

> Welche aufbauenden Gedanken mit klaren Zielen bilden Ihre mentale Basis für Ihre privaten und beruflichen Erfolge? Was ist noch besonders wichtig, um Ihre Ziele für 2008 zu erreichen?

> Wie oft erfreuen Sie sich an Menschen, Mails und Dingen, die Sie im Laufe des Tages sehen? Wie speichern Sie diese positiven Eindrücke in Ihrem Gedächtnis ab?

> Welche Stimmen, Musik und Geräusche (Telefonate, Beifall, Vogelstimmen, Stille etc.) tun Ihnen jeden Tag so richtig gut und helfen Ihnen dabei, neue Begeisterung aufzutanken und zu genießen?

> Welche Augenblicke sind für Sie täglich die schönsten, weil Sie sich einfach sehr gut, erfolgreich und selbst bestimmt fühlen und sich auch jederzeit gern an diese wundervollen Momente erinnern?

Wenn wir jeden einzelnen Tag bewusster erleben, dem emotionalen Inhalt vieler Minuten und Stunden intensivere Aufmerksamkeit schenken, dann können wir auch aktiver für unser eigenes Leben und für das Heute vieler Mitmenschen eine Bereicherung sein.

Z. B. in jedem Ihrer Kundengespräche:

1. Ihr Gesichtsausdruck sagt mehr als 1000 Worte. Denken Sie in Problemen oder in Lösungen? Strahlen Sie bei Ihren Kunden und Geschäftspartnern Begeisterung und Erfolg aus? Das macht den Unterschied

2. Was spricht Ihre Kleidung? Welchen Eindruck machen Ihre Unterlagen und Angebote? Wirken Sie mit der so genannten 6-A-Energie „A uffallend A ngenehm A nders A ls A lle A nderen“?

3. Haben Sie eine angenehme und Vertrauen erweckende Stimme? Kombinieren Sie positive, bildhafte Formulierungen in moderner Sprache mit einer motivierenden und passenden Stimmung?

4. Lösen Sie bei Ihren Kunden ein besonders angenehmes Gefühl aus? Entstehen im Gespräch mit Ihnen Emotionen von Fairness, echtem Nutzen und Professionalität?

Nachfolgend finden Sie ein paar Anregungen, die Sie bei Ihrer täglichen Arbeit unterstützen können:

A. Ein Video, das Netcoo-TV mit mir produziert hat. Ich spreche über Beziehungs-Management im Direktvertrieb. Lassen Sie sich inspirieren und lehnen Sie sich zurück. Auch der grüne Hintergrund des Parks wird Ihnen gut tun

[Vortrags-Video von Netcoo-TV mit Roland Arndt](#)

„Die Magie der Expansion“

B. Ein Text-Interview mit mir als Trainer von www.Successity.de. Eine sehr gut gemachte Plattform, die vorbildliches Networking betreibt. Besuchen Sie gern diese attraktive Website und melden Sie sich ohne die geringsten Kosten an. Es kann Ihnen eine Reihe guter Informationen und Kontakte bringen. Die Redaktion hat mir einige „ganz andere“ Fragen gestellt. Aber lesen Sie selbst ...

[Text-Interview Roland Arndt \(Successity\)](#)

C. Informationen zum Expansions-Seminar **“Nachfrage-Sog-System”** am 12./13.11.2008 in Hamburg, mit **Horst-Sven Berger**. Lesen Sie das Teilnehmer-Feedback vom letzten Seminar, und sichern Sie sich Ihren Platz für diesen 2-Tage-Workshop mit den erfolgreichsten Strategien für das Gewinnen neuer Kunden und Kooperations-Partner.

[Infos zum Seminar „Nachfrage-Sog-System“ mit Horst-Sven Berger](#)

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg. Nutzen Sie, was Sie täglich **denken, sehen, hören und fühlen** noch effektiver für Ihre Lebensqualität und Ihre geschäftlichen Erfolge. Apropos HÖREN. Hier können Sie in eine Musik-CD hineinhören, die Ihnen hilft, sich zu entspannen, zu träumen und sich zu konzentrieren oder neue Ideen zu entwickeln. Mir gefällt diese CD besonders gut. Ich nutze sie auch als „Klangteppich“ für meine Autorentätigkeit oder einfach nur, um schöne Musik zu genießen. Dieser Sound ist auch als Hintergrundmusik z. B. in Kosmetikstudios, Wellness-Hotels, Restaurants etc. sehr zu empfehlen. Hören Sie einfach in zwei der Titel hinein und seien Sie ganz Ohr

[CD-Hörprobe „Fairy Walk“ von Sean O’Brian \(mit Bestellformular\)](#)

Viel Erfolg und herzliche Grüße

Ihr Roland Arndt

P.S. Nutzen Sie gern mein Buch „Die Magie der Expansion“ (EUR 12,95)

Sie können mit den Tipps mehr Empfehlungen auslösen und neue Kunden und Partner gewinnen. Auch gut als Geschenk für Ihre Mitarbeiter sehr geeignet.

[Infos und Bestellung hier](#)