



Liebe Geschäftsfreunde und Interessenten,

es erfüllt mich immer wieder mit großer Freude, andere Menschen mit Impulsen, Büchern und Trainings zu unterstützen, damit sie aus eigener Kraft noch erfolgreicher ihre Ziele erreichen ... darin sehe ich auch weiterhin meine Hauptaufgabe.

Auch in der **Weiterbildung** und **persönlichen Weiterentwicklung** entstehen laufend neue Methoden. So habe auch ich inzwischen die ersten Online-Workshops veranstaltet und mich sehr über das positive Feedback vieler Teilnehmer gefreut. Die jeweils 90 Minuten sind eine Mischung aus Vortrag, Beratung, Dialog und Erfahrungsaustausch. Für jeden Teilnehmer ganz einfach per Telefon durchführbar, bei gleichzeitiger Online-Vernetzung über PC oder Notebook.

Einige der im Markt angebotenen Online-Workshops sind vorproduziert oder arbeiten mit einer „Stummschaltung“, so dass die Teilnehmer nur in extra „freigegebenen“ Zeiten sprechen dürfen. Das ist in manchen Bereichen auch sinnvoll. Ich habe bei meinen Themen allerdings einen gewissen Anspruch an die Disziplin aller teilnehmenden Personen. So kann sich bei mir jeder Teilnehmer zu Wort melden, am besten allerdings mit einer kleinen Ankündigung im extra dafür vorgesehenen Textfeld. Das gelingt sehr gut, weil wir in meinen Online-Workshops für die Erhöhung der Effektivität max. 15 Personen einladen.

Vielleicht haben auch Sie Lust, für sich und Ihre Geschäftserfolge die Online-Welt neu zu entdecken. Für die Aktivierung Ihrer Mitarbeiter und Geschäftspartner sowie zur bildhaften Darstellung bestimmter Ziele und Strategien. Aber auch ein Online-Gespräch mit einer einzigen Person bringt frischen Schwung auf die „geistige Leinwand“ Ihrer Gesprächspartner. Sie können dadurch wesentlich gezielter informieren und sogar verkaufen. Ihre Interessenten können sich selbst überzeugen. Denn oft sagt ein Bild mehr als tausend Worte.

Die Vorteile von Online-Workshops und Online-Konferenzen liegen klar auf der Hand: preiswerte Teilnahme, keine Anreise, keine Kosten für Hotel und Verpflegungen, weder für die Teilnehmer noch für den Moderator. Und in 30 Minuten bis 1,5 Stunden können Sie einen Prozess starten, der Lust auf den Einsatz neuer Vorgehensweisen für neue Erfolge macht. Ich unterstütze Sie gern dabei und zeige Ihnen einen ganz einfachen Einstieg. Sehr wichtig sind aus meiner Sicht folgende Punkte:

1. Thema und Ablauf ist allen Teilnehmern bekannt sowie Neugier und eine positive Einstellung vorhanden
2. Der Moderator führt ins Thema ein, leitet und visualisiert den Online-Workshop, er startet und verteilt die Redebeiträge
3. Eine hohe Disziplin aller Beteiligten sorgt für eine professionelle Durchführung (Nebengeräusche vermeiden, pünktlicher Beginn und pünktliches Ende)
4. Die Teilnehmer notieren Stichworte und beteiligen sich am Dialog
5. Den Teilnehmern wird per Mail ein Handout nachgeschickt
6. Es gibt einen Anschluss-Online-Workshop (gratis) zur Klärung von Fragen und zur Verstärkung für das tägliche Umsetzen (4 Wochen später)
7. Die Teilnehmer erhalten die Möglichkeit, sich zu vernetzen, um so aus einem Online-Workshop neue Verbindungen für mehr Erfolg aufzubauen

Natürlich ist es von Vorteil, wenn man sich bereits in einem Präsenz-Seminar kennen gelernt hat und den Online-Workshop danach als effektive Prozessbegleitung nutzt. Ich biete meinen

Teilnehmern generell an, gratis an einem zweiten Workshop (online) mit mir teilzunehmen, damit wir alle möglichst viele Erfahrungen mit dieser Art der Weiterbildung sammeln und noch direkter eine spontane Umsetzung der Inhalte nutzen können.

Reflektieren Sie gern folgende Fragen:

1. Welche Themen im Bereich Ihrer persönlichen Weiterentwicklung interessieren Sie besonders?

- a. Beziehungs-Management per Telefon, Brief und Mail
- b. Führung von Mitarbeitern und Geschäftspartnern
- c. Ziel- und Zeitmanagement
- d. Marketing-Strategien

2. Wie lernen Sie am besten?

- a. Mit Büchern, CDs und Seminaren
- b. Durch Einzelberatung
- c. Per Internet und Online-Workshop
- d. Learning by doing

3. Wem trauen Sie zu, Sie zu neuen Erfolgen zu begleiten?

- a. Ihrem Lebenspartner (Liebe ist die größte Kraft)
- b. Ihrem Chef (der hat ja sowieso das Sagen!)
- c. Sich selbst (da weiß man, was man hat!)
- d. Einem Coach (der Sie inspiriert und Ihre Potenziale fördert)

Service + Sonderaktionen Mai 2007

Am 20. Mai erscheint nun mein lang erwartetes Hörbuch „**Menschen gewinnen per Telefon**“, mit der Themenerweiterung und dem Untertitel: Empfehlungen managen und meisterhaft telefonieren . Hier können Sie das neue Werk bestellen. Es sind 3 CDs mit einer Gesamtlaufzeit von 210 Minuten für 19,90 EUR. Wenn Sie zwei oder mehr Exemplare ordern, erhalten Sie mein Buch „Erfolg nach eigener Regie“ als E-Book (PDF) dazu.

[Link zur Hörbuchbestellung](#)

Am 29. Juni veranstalten wir in Hamburg einen offenen Workshop zum Thema „**Menschen per Telefon gewinnen und überzeugen**“. Sie haben den Vorteil, eine Person Ihrer Wahl **gratis** zum Training mitzubringen. Außerdem ist in der Teilnahmegebühr ein 4 Wochen später stattfindender Online-Workshop mit allen Teilnehmern enthalten. Zum Wiederholen, Vertiefen, Verstärken.

[Link für Infos zum 29. Juni 2007 in Hamburg](#)

Wir werden in kurzer Zeit sogar ein Online-Telefontaining anbieten, in dem das Thema „Menschen gewinnen per Telefon“ auf den Punkt gebracht und sogar Rollenspiele durchgeführt und aufgezeichnet werden können. So hören die Teilnehmer ihre Stimme und verbessern ihre Wahrnehmung. Über konstruktive Feedbackrunden entstehen neue Energien für das selbstbewusste Telefonieren. Die Wirkung von positiven Sprachmustern wird sofort

erfahrbar und umsetzbar. Und genau wie Sie es bevorzugen, trainieren Sie aus Ihrem Büro oder gern auch von zu Hause aus.

Wenn Sie sich für diesen Online-Workshop und die nächsten Termine interessieren, tragen Sie sich gern hier ein:

[Link für Infos zum Telefon-Online-Workshop](#)

Viel Erfolg und herzliche Grüße

Ihr Roland Arndt