

Liebe Geschäftsfreunde,

wenn ich aktuell mit Unternehmern spreche, dann fühle ich dabei zwei verschiedene Welten: die einen „leiden“ unter der „Krise“ und die anderen stellen die Frage: „welche Krise?“

„Veränderung ist die Wurzel allen Lebens“, sagte schon der Chinesische Philosoph **Konfuzius**.

Meine Meinung: **„Wir können die Krise nicht spontan verändern, wir können allerdings verändert mit ihr umgehen.“**

Und wie sagt Nikolaus B. Enkelmann so treffend:
„Erfolg heißt: Widerstände überwinden.“

Weitere Zitate finden Sie in der Link-Zusammenfassung am Ende dieser Coaching-Mail.

Gerade HEUTE gilt es zu zeigen, wie **präsent und aktiv wir zum Nutzen der Menschen** im Markt unterwegs sind. Der bestehende Kundenstamm will auch weiterhin mit Informationen und Kontakten gepflegt werden. Und es gilt zusätzliche Kontakte aufzubauen, damit neue Interessenten Ihre Top-Angebote und vor allem Sie persönlich kennen lernen.

Wir brauchen die Fähigkeit, greifbare Chancen zu entdecken, zu nutzen und aktiv in Erfolge zu verwandeln. **Weiterbildung für unsere persönlichen Weiterentwicklungen** sind dafür der **Atem der Wirtschaft**. Denn Kommunikation ist nicht das Problem, sondern ein großer Teil der Lösung.

In diesem besonders intensiven Winter, aber eigentlich im ganzen Jahr, bieten sich viele neue und effektive Coaching-Formen an. Es gibt eine Reihe von Möglichkeiten, bei denen Sie keinen einzigen Schritt aus dem Haus gehen müssen. Z. B. per **Telefon-Coaching**, in einem **Online-Workshop** sowie in Form der **Audio- oder Video-Module**.

Es wird immer bedeutender, unsere versteckten Potenziale zu fördern und weiter zu entwickeln. Was halten Sie von einem **4-Stunden-Präsenz-Seminar mit 3 anschließenden Online-Workshops** zu einem für Sie besonders wichtigen Thema? Es geht darum, heute schon mehr zu wissen als der Wettbewerb. **Um dann effizient zu trainieren, um es sofort erfolgreich einzusetzen**. Mit diesem Motto sind Sie mit Zeit- und Geld-Vorteil immer einen flexiblen Schritt voraus.

Ich arbeite seit Jahren ebenfalls als Online-Coach für namhafte Unternehmen und kann Ihnen helfen, **in Telefon-Konferenzen und mit Online-Workshops** sich selbst und Ihre Mannschaft

**„zu motivieren, zu informieren
und zu aktivieren,
damit alle davon profitieren.“**

Die Themenauswahl für Ihre erfolgreichen Online-Coachings:

1. Sicheres Termin-Management per Telefon

(Feste Gesprächstermine mit moderner Sprache vereinbaren)

2. Interessante Kontakte im täglichen Leben knüpfen

(Smalltalk aktiv gestalten und in Kommunikationsketten einbinden)

3. Effektives Zeitmanagement für mehr Umsatz und Lebens-Qualität

(Der Konsequenz-Plan als Zeitgewinn-Turbo für Ihren Erfolg)

4. Zielsetzung - Zielerreichung (Ziele – Wege – Schritte)

(Klare Ziele Schritt für Schritt erreichen)

5. Empfehlungs-Management (Mit Empfehlungs-Teams und

(Kooperationen ständig alle Wachstums-Chancen nutzen)

6 ... weitere Themen und Schwerpunkte nach Ihrer Wahl

Klicken Sie bitte Ihre Prioritäten in dem folgenden kurzen Fragebogen an. Damit geben Sie auch mir eine aktuelle Aussage über die wichtigsten Themen meiner Coaching-Mail-Abonnenten. Und Sie können für sich und Ihr Unternehmen sofort erkennen, welche Bereiche Sie weiter bringen.

Hier finden Sie Ihrem [Fragebogen](#)

Weitere Zitate zum Thema [„Umgang mit der Krise“](#)

Das aktuelle Buch von Nikolaus B. Enkelmann
„**Leben ist eine Kunst**“: Infos und Bestellung [hier](#)

Nehmen Sie Ihre (Verkaufs)-Erfolge selbst in die Hand. Denn schon vor vielen Jahre war zu lesen: **„Wer glaubt, dass ein Verkaufsleiter den Verkauf leitet, der glaubt auch, dass ein Zitronenfalter Zitronen faltet.“** ☺

Sie allein machen den Unterschied zwischen wollen und tun ...

Viele Grüße und einen erfolgreichen Februar 2010.

Ihr Roland Arndt